



#BARBA ITALIANA®

# MAG AZI NE



*W.C.A.*

# 07

May 2022  
ITA / ENG



# Indice

## Contents

<b>La nostra storia</b> <i>Our history</i>	p. 2
<b>Vision &amp; mission</b> <i>Vision &amp; mission</i>	p. 4
<b>Trattamenti tricologici</b> <i>Trichological treatments</i>	p. 12
<b>La detossinazione per ritrovare il benessere</b> <i>Detoxification to restore well-being</i>	p. 14
<b>Le cause della caduta dei capelli</b> <i>The causes of hair loss</i>	p. 16
<b>Forfora, pruriti, rossori</b> <i>Dandruff, itching, redness</i>	p. 18
<b>Salute e stile dei capelli</b> <i>Hair health and style</i>	p. 20
<b>Diverse forme di anomalie: l'importanza della prevenzione</b> <i>Different types of problems: the importance of prevention</i>	p. 22
<b>A ognuno il giusto styling</b> <i>The right styling for everyone</i>	p. 26
<b>Colore per capelli</b> <i>Hair color</i>	p. 32
<b>L'effetto camouflage progressivo: Tintoretto Multy-Level Grey™</b> <i>The gradual camouflage effect: Tintoretto Multy-Level Grey™</i>	p. 35

<b>Cura del viso e del corpo</b> <i>Face and body care</i>	p. 38
---	-------

<b>L'aromaterapia nei rituali</b> <i>Aromatherapy rituals</i>	p. 42
--	-------

<b>La barba: dalla storia antica ai giorni nostri</b> <i>Beard: from ancient history to present days</i>	p. 46
---	-------

<b>Gli uomini prediligono le eau de toilette...</b> <i>Men prefer eau de toilette...</i>	p. 49
---	-------

<b>Product map</b> <i>Product map</i>	p. 52
--	-------

<b>#Barba Italiana Training &amp; Design</b> <i>#Barba Italiana Training &amp; Design</i>	p. 58
--	-------





# La nostra storia

## Our history

**1**

**Gennaio 2014**  
Progettazione di #Barba Italiana.  
Il team studia il mercato maschile e costruisce le fondamenta del progetto.

January 2014  
*#Barba Italiana is conceived. The team studies the male market and builds the foundations of the project.*



**2**

**Marzo 2015**  
Lancio ufficiale del brand.

March 2015  
*Official brand launch.*

**3**

**Luglio 2016**  
#Barba Italiana ottiene il premio "Brand più cool dell'anno". Las Vegas (USA).

July 2016  
*#Barba Italiana wins 'Coolest Brand of the Year' award. Las Vegas (USA).*

**4**

**Maggio 2017**  
#Barba Italiana entra nella top 10 brand cosmetici a livello mondiale. Dubai (UAE).

May 2017  
*#Barba Italiana enters the top 10 cosmetics brands worldwide. Dubai (UAE).*

**5**

**Marzo 2018**  
#Barba Italiana amplia in maniera significativa il progetto. I prodotti specifici per barba e rasatura sono ora affiancati dalle famiglie della salute dei capelli e degli styling. La volontà di parlare ad ogni tipo di uomo diviene realtà.

March 2018  
*#Barba Italiana significantly expands the project. Specific beard and shaving products are now joined by hair health and styling ranges. Our desire to speak to every kind of man becomes a reality.*

**6**

**Settembre 2019**  
Il brand si espande: nasce la divisione #Barba Italiana Design dedicata ai concept store e concept corner di altissima qualità.

September 2019  
*Brand expansion: the #Barba Italiana Design division is born, dedicated to high-end concept stores and concept corners.*

**8**

**Gennaio 2021**  
Nasce una nuova famiglia dedicata alle specifiche anomalie del cuoio capelluto maschile. Risulterà la famiglia di #Barba Italiana più venduta del 2021.

January 2021  
*A new family dedicated to the specific problems of the male scalp is born. It will be the best-selling #Barba Italiana family in 2021.*

**7**

**Maggio 2020**  
#Barba Italiana lancia il brevettato sistema di colorazione Tintoretto Multi-Level Grey™.

May 2020  
*#Barba Italiana launches the patented Tintoretto Multi-Level Grey™ colouring system.*

**9**

**Maggio 2022**  
Nuova veste del brand #Barba Italiana.

May 2022  
*A new look for the #Barba Italiana brand.*

# Vision & mission

## Vision & mission

**“R**ispondere a ogni necessità estetica per il benessere dell'uomo contemporaneo. Questo è l'obiettivo che si è posta DNG-Group nel mondo attraverso il proprio marchio #Barba Italiana. Offrire a ogni genere di uomo, di ogni Paese, una linea completa di prodotti professionali dedicata interamente al benessere maschile e fortemente espressiva del Made in Italy”.

Così il brand manager, nonché fondatore, Giacomo De Nardis esordisce alla domanda “Perché nasce #Barba Italiana?”.

### Cosa rende unico il progetto?

“La naturalezza delle materie prime, la vitalità degli oli essenziali, l'attenzione ai dettagli. Lo studio approfondito di ogni flacone, di ogni chiusura, di ciascuna etichetta e scatola, di ciascuna fragranza che coinvolge l'armonia dei sensi. Il tutto armoniosamente unito ad un'unica volontà: l'eccellenza per la bellezza maschile. Tutto questo rende unico il progetto”.

**“R**esponding to every aesthetic need for the well-being of the contemporary man. This is the goal that DNG-Group has set itself in the world through its #Barba Italiana brand. To offer every kind of man, from every country, a complete line of professional products dedicated entirely to male wellbeing and strongly expressive of Made in Italy”.

The brand manager, and founder, Giacomo De Nardis therefore started out by asking the question “Why was #Barba Italiana created?”.

### What makes the project unique?

“The naturalness of the raw materials, the vitality of the essential oils, the attention to detail. The in-depth study of each bottle, each cap or seal, each label and box, each fragrance involving the harmony of the senses. All harmoniously united with a single purpose: excellence for male beauty. All this makes the project unique”.

**#Barba Italiana è un brand internazionale, in quanti paesi viene distribuito?**

“In soli sette anni dal lancio siamo presenti in ben trenta Paesi nel mondo ma la matassa è ancora voluminosa, il filo è appena all'inizio”.

**Quali valori vengono aggiunti alla chiara visione di #Barba Italiana?**

“Formazione & Design, nel rispetto della tradizione ma in armonia con l'innovazione, hanno dato vita a due branche del brand fondamentali per l'evoluzione dell'acconciatore moderno: #Barba Italiana Training & #Barba Italiana Design”.

**#Barba Italiana is an international brand, in how many countries is it distributed?**

“In just seven years since our launch, we have a presence in thirty countries around the world, but there's still a long way to go; we're still at the beginning”.

**What values are added to the clear vision of #Barba Italiana?**

“Training & Design, respecting tradition but in harmony with innovation, have given rise to two branches of the brand that are essential to the evolution of the modern hairdresser: #Barba Italiana Training & #Barba Italiana Design”.





**Nel 2020 è arrivata la svolta comunicativa, la #Bella Italia, così l'ha definita. Ci racconti...**

**“Sì in effetti nel 2020 si è deciso di dar vita a una comunicazione innovativa per il settore. Abbandonare le comuni e massive divulgazioni di messaggi attraverso stereotipi maschili, modelli e uomini da copertina, per lasciar spazio al racconto del progetto, volto al mondo intero della #Bella Italia, dei collegamenti intrinseci che ogni prodotto con il suo nome ha. Michelangelo, Leonardo, Raffaello e ancora Dante, salendo sulle vette del Gran Paradiso, del Monte Bianco. Per poi attraversare la Valpolicella, Chianti, Primitivo. Abbiamo conosciuto Tintoretto per arrivare a Giorgione, godendoci le maestranze della Fenice e della Scala.**

**Abbiamo raccontato di scorci italiani, di maestose opere dei talenti e poeti del dolce stilnovo.**

**Non solo prodotto, ma origini, cultura, la nostra storia, la nostra terra ammirata e apprezzata anche dai Paesi più lontani”.**

*The communicative breakthrough came in 2020, with #Bella Italia, as you called it. Tell us...*

*“Yes indeed, we decided to create an innovative communication project for the sector in 2020. Leave the common and wide-scale dissemination of messages through male stereotypes, models and cover men, to leave room for the story of the project, aimed at the whole world of #Bella Italia, of the intrinsic connections that each product has with its name. Michelangelo, Leonardo, Raffaello and Dante again, climbing to the peaks of Gran Paradiso and Monte Bianco. Then through Valpolicella, Chianti, Primitivo. We met Tintoretto to get to Giorgione, enjoying the masters of La Fenice and La Scala.*

*We have told of Italian views, majestic works by great talents, and the poets of the dolce stilnovo.*

*Not just a product, but origins, culture, our history, our land admired and appreciated even in the most distant countries’.*

**E oggi, a solo due anni dalla svolta, il progetto si evolve nuovamente non solo dal punto di vista comunicativo ma con una nuova veste, ci racconti la nuova #Barba Italiana.**

**“Oggi, due anni dopo aver fatto conoscere #Barba Italiana con un approccio macrocosmico, l'intento ancora più acuto è quello di scendere nel dettaglio: da una visione globale a una visione umanistica, vogliamo raccontarvi come nascono i nostri progetti, i nostri capolavori. Capolavori che verranno narrati ammirando i particolari, quasi ad arrivare a intravedere il filo della trama. Da qui, la bizzarra ma strabiliante idea di vestire di nuovo l'intera linea, dando una veste virile e con ancora più carattere a ogni singolo cosmetico nel quale con sempre più successo l'uomo contemporaneo si identifica e conferma.**

**Non basta una bella cravatta o una scarpa lucida per essere al passo coi tempi. Oggigiorno l'uomo è attento e sceglie con cura ciò che indossa, compreso il suo**

*And today, just two years after the turning point, the project is evolving again, not only from a communication viewpoint, but with a new look. Tell us about the new #Barba Italiana.*

*“Today, two years after introducing #Barba Italiana with a macrocosmic approach, the even keener intent is to go into detail: from a global to a humanistic vision, we want to tell you how our projects, our masterpieces, are born. Masterpieces that will be narrated by admiring the details, almost to the point of glimpsing the thread of the plot. Hence, the bizarre but amazing idea of dressing up the entire line again, giving it a virile look, and even more character to each individual cosmetic, with which contemporary men identify and confirm themselves with increasing success.*

*You need more than a nice tie or a shiny shoe to keep up with the times. Nowadays, men are careful and carefully choose what they wear, including their aftershave.*

*Even the skin-friendly facial shampoo and hair paste must also fit like a glove.*

**dopo barba. Anche lo shampoo eudermico viso e la sua pasta per capelli devono calzargli a pennello.**

**L'uomo di stile non ricerca un prodotto qualunque ma un cosmetico pensato e realizzato su misura per lui, in grado di appagare anche le esigenze sensoriali.**

**Alla vista, deve identificarsi con esso; al tatto deve venirne attratto; all'olfatto deve sceglierlo e una volta provato inizierà a indossarlo come parte distintiva del suo outfit. Con questi presupposti nasce la nuova e stilosa #Barba Italiana, sempre più ispirata alla fisicità e all'identità maschile; alle esigenze iconiche del cavalier sesso; rispettosa del connubio indissolubile tra l'intramontabile e raffinata eleganza classica e alle attente esigenze di eco-sostenibilità.**

**Quasi un battesimo, un nuovo inizio, oggi, dopo appena quasi dieci anni d'identità, ogni prodotto ha trovato la sua nuova dimensione, facendosi orgogliosamente spazio nel mondo, quasi come un giovane uomo, ancora più consapevole dei suoi progetti e delle sue sempre più vicine conquiste”.**

*The stylish man is not looking for just any product, but for a cosmetic that is tailored to his needs, able to satisfy his senses.*

*He must identify with it by sight, be attracted to it by touch, choose it by smell, and once he has tried it on, he will start wearing it as a distinctive part of his outfit.*

*This is the premise behind the new and stylish #Barba Italiana, increasingly inspired by the male body and identity; by the iconic needs of “cavalier's” gender; and respectful of the indissoluble union between timeless, refined and classical elegance and the conscientious requirements of eco-sustainability.*

*Almost like a baptism, a new beginning, today, after only almost ten years of identity, each product has found its new dimension, proudly making its way in the world, almost like a young man, even more aware of his projects and his increasingly close achievements”.*



1



**I**n principio, come il sarto con il bozzetto del capo da confezionare, si è imbastita la geometria del nuovo packaging.

Prese accuratamente le misure per una comoda manualità di presa maschile, si è deciso per un flacone ambrato con spalla svasata (1).

*In the beginning, like a tailor with the sketch of the garment to be made, we created the geometry of the new packaging. Having carefully measured for a comfortable male grip, a decision was made for an amber bottle with flared sides (1).*

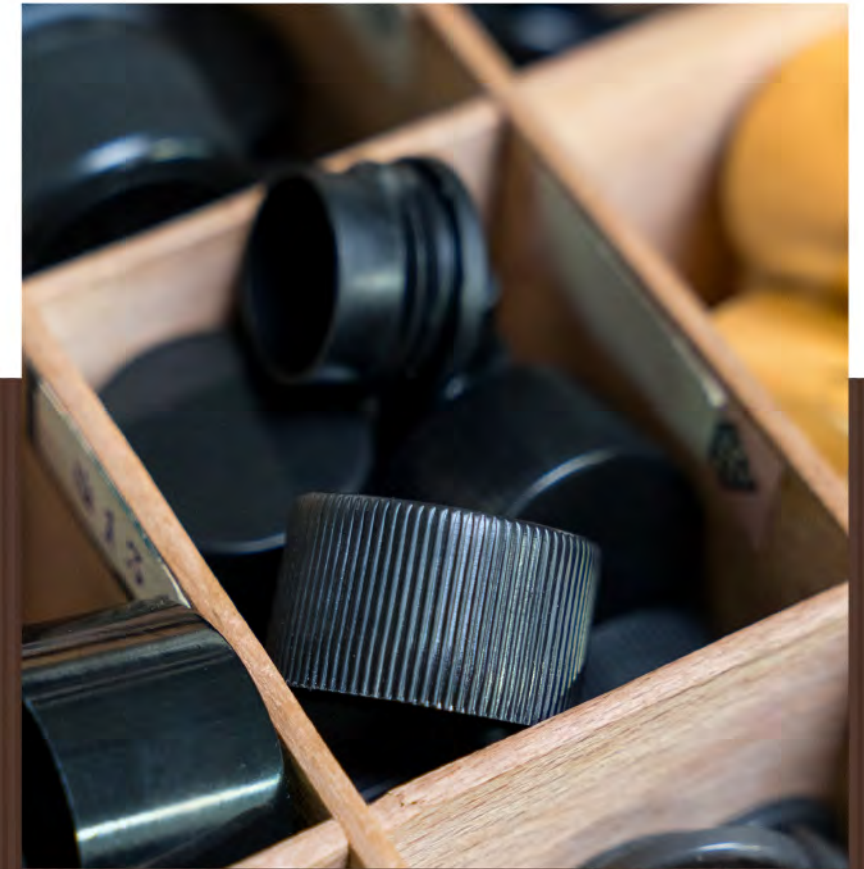
2



**La forma richiama il capospalla per eccellenza: l'intramontabile giacca, indumento immancabile nel guardaroba dell'uomo (2).**

*The shape recalls the outerwear par excellence: the timeless jacket, a must-have garment in any man's wardrobe (2).*

3



**A chiusura, un tappo zigrinato millerighe con versatore incorporato. Il sigillo a vite garantisce una perfetta abbottonatura, evitando indesiderate fuoriuscite del prodotto. Il giusto bottone, quindi, per un'adeguata allacciatura tra il lembo e l'occhiello (3).**

*To close, a knurled fine ribbed stopper with built-in pourer. The screw seal ensures perfect fastening, preventing unwanted product drips. The right button, therefore, for proper fastening between the flap and the eyelet (3).*



4



**Successivamente si è passati alla scelta della trama, come il sarto fa con la sua vasta gamma di tessuti e stoffe. L'armoniosa colorimetria dei marroni per etichette e scatole è contraddistinta da sottili linee verticali tono su tono. La scelta è quindi ricaduta nel disegno del gesso sartoriale per la realizzazione di un completo gessato (4).**

*Next came the choice of design, like the tailor does with his wide range of fabrics and textiles. The harmonious colouring of the browns for labels and boxes is characterised by fine vertical tone-on-tone lines. The choice fell on the design of tailor's chalk for the creation of a complete pinstripe suit (4).*

5



**Il "su misura" è il filo conduttore di tutta la linea, anche nella scelta dei dosatori, dei versatori e dei contagocce per le lozioni. Ogni flacone è studiato e realizzato per un attento dosaggio, per calibrare la giusta quantità di utilizzo del prodotto, evitando sprechi (5).**

*Made-to-measure is the theme running through the entire line, even in the choice of dispensers, pourers and droppers for the lotions. Each bottle is designed and manufactured for careful dosing, to calibrate the right amount of product to be used, avoiding waste (5).*

6



**L'abito sartoriale non può che vantare una manifattura di pregio, caratterizzata da un'accurata scelta di tessuti di qualità e l'eccellenza dei materiali utilizzati la si trova nel cartellino descrittivo del capo. Parallelamente ciò avviene nell'INCI dei prodotti #Barba Italiana che testimoniano le alte percentuali delle ricche materie prime e dei ricercati ingredienti selezionati per ottenere cosmetici altamente performanti. Ogni filo, ogni fragranza, ogni materia prima, ogni gesto, sono volti a ottenere un manufatto d'eccellenza made in Italy (6).**

*A tailored suit can only boast of fine workmanship, featuring a careful choice of quality fabrics, and the excellence of the materials used can be found in the descriptive label of the garment. At the same time, this happens in the INCI of #Barba Italiana products, which testify to the high percentages of rich raw materials and refined ingredients, selected to obtain high-performance cosmetics. Every thread, every fragrance, every raw material, and every gesture, are all aimed at obtaining an item of excellence made in Italy (6).*



# Trattamenti tricologici

Trichological  
treatments

**L**a condizione del cuoio capelluto riflette ed esprime gran parte della salute interiore e dello stato emotivo di ogni persona. Esso infatti memorizza e riflette periodi di stress, stanchezza, shock e anche carenze nutrizionali. Fondamentale diviene quindi l'intervento di madre natura. Per mezzo di oli essenziali, materie prime ricercate e ingredienti di derivazione vegetale correttamente abbinati alla manualità dell'operatore professionale, la condizione del cuoio capelluto può nettamente migliorare ricevendo ciò di cui è carente.

*The condition of the scalp reflects and expresses much of the inner health and emotional state of each person. It stores and reflects periods of stress, fatigue, shock and even nutritional deficiencies. The contribution of Mother Nature is therefore crucial. Using essential oils, refined raw materials, plant-based ingredients correctly combined using the manual skills of the professional operator, the condition of the scalp can be significantly improved by receiving what it lacks.*





# La detossinazione per ritrovare il benessere

Detoxification to restore

well-being

**R**iattivazione della circolazione sanguigna e apertura dei pori: questi sono solo alcuni dei benefici che apporta la detossinazione.

Popoli e civiltà antiche hanno utilizzato vari metodi e prodotti messi a disposizione dalla natura, traendone la conferma evidente che un corpo intossinato "trasudava" l'eccesso tossinico dai pori della pelle. Basti pensare ai bagni e ai fanghi termali, agli impacchi di oli o emulsioni vegetali, ai bagni di vapore e alle saune svedesi.

C'è da rilevare che oggi non le tossine che noi produciamo sono maggiori a causa dello stress, l'inquinamento e l'alimentazione. A rimedio di ciò le ricerche evolute ci mettono a disposizione prodotti tricologici mirati e una tecnica manuale specifica per permettere l'immediata penetrazione del prodotto perché possa agire in tempi visibili.

La detossinazione è indicata per tutte le problematiche: cute grassa, cute spessa, forfora grassa, arrossamenti pruriginosi e caduta dei capelli.

**R**eactivating the blood circulation and opening the pores: these are just some of the benefits of detoxification.

Ancient peoples and civilizations used various methods and products made available by nature, with clear confirmation that an intoxicated body 'oozed' the toxic excess from the pores of the skin. Just think of thermal baths and mud baths, wraps with oils or vegetable emulsions, steam baths and Swedish saunas.

It should be noted that nowadays the toxins we produce are greater due to stress, pollution and diet. Today, advanced research provides us with targeted haircare products and a specific manual technique to allow immediate penetration of the product so that it can act in visible time.

Detoxification is recommended for all problems: oily skin, thick skin, oily dandruff, itchy redness and hair loss.



250 ml / 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

Olimpico

Crema detossinante  
per cuoio capelluto

Detoxifying cream for scalp

Grazie agli agenti esfolianti contenuti negli acidi organici della frutta (AHA) e all'estratto di Guaranà, la crema detossinante Olimpico stimola il rinnovo cellulare e la produzione di collagene del derma aumentando la microcircolazione cutanea e l'elasticità dei tessuti. Inoltre la combinazione sinergica degli oli essenziali di Lavanda, Rosmarino, Mandarino e Cannella apporta funzioni igienizzanti e purificanti al cuoio capelluto.

The exfoliants contained in fruit organic acids (AHA) and the Guarana extract enable the Olimpico detox cream to stimulate cell rejuvenation and skin collagen production, increasing skin micro-circulation and tissue elasticity. In addition, the synergistic combination of Lavender, Rosemary, Tangerine and Cinnamon essential oils cleanses and purifies the scalp.



# Le cause della caduta dei capelli

The causes of hair loss

La caduta dei capelli è un evento fisiologico che avviene perché i follicoli hanno un'attività ciclica. La caduta di 50-120 capelli al giorno può quindi considerarsi normale. Infatti, al contrario di quelli animali, i follicoli umani in buono stato di salute hanno cicli di vita indipendenti, ciascuno con fasi di crescita e di riposo sfasate rispetto a quelle dei bulbi vicini. Questo è il motivo per cui non ci si rende conto del continuo processo di rinnovamento della capigliatura e per cui non notiamo diradamenti nella vita quotidiana.

Tuttavia, la caduta dei capelli è determinata da diversi fattori tra cui i cambi di stagione (in autunno e primavera la caduta aumenta), le condizioni di salute (farmaci e alcune malattie possono accelerare la caduta), l'utilizzo di cosmetici con tensioattivi molto aggressivi, la genetica (alcuni soggetti sono geneticamente predisposti alla caduta), il fattore ormonale (eccessiva produzione del diidrotestosterone DHT), stress, indebolimento del fusto, miniaturizzazione.



**H**air loss is a physiological event that occurs because follicles have cyclical activity. Hair loss of 50-120 hairs per day can therefore be considered normal. In fact, unlike animal follicles, healthy human follicles have independent life cycles, each with growth and rest phases out of phase with those of neighbouring bulbs. This is why we are not aware of the continuous process of renewal and why we do not notice thinning hair in our daily lives.

However, hair loss is caused by a number of factors, including seasonal changes (in autumn and spring hair loss increases), health conditions (medication and certain diseases can accelerate hair loss), the use of cosmetics with very aggressive surfactants, genetics (some individuals are genetically predisposed to hair loss), hormonal factors (excessive production of dihydrotestosterone DHT), stress, weakening of the hair shaft, miniaturization.



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

Scala

Shampoo coadiuvante contro la caduta dei capelli

*Hair loss shampoo*

Shampoo ad azione rivitalizzante, energizzante e volumizzante, coadiuvante contro la caduta dei capelli. Contiene il prezioso estratto di *Serenoa Repens* il quale interviene sull'enzima 5-Alfa Reduttasi nel ciclo di trasformazione del Testosterone in DHT (Diidrotestosterone) inibendone l'eccessiva produzione. Inoltre la sinergia degli oli essenziali di Bergamotto, Ginepro, Menta ed Eucalipto apporta al bulbo pilifero proprietà stimolanti ed energizzanti.

*Rejuvenating, energizing and volumizing hair loss shampoo. The precious Serenoa Repens extract inhibits enzyme 5-Alpha Reductase activity in the Testosterone transformation cycle into DHT (Dihydrotestosterone). In addition, the synergy of Bergamot, Juniper, Mint and Eucalyptus essential oils exerts stimulating and energizing effects on the hair bulb.*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

Farnese

Lozione coadiuvante contro la caduta dei capelli

*Hair loss lotion*

Preparato ricco di materie prime come Citrullina, Caffaina e Vitamina PP note per le spiccate proprietà vasodilatatrici, stimolanti ed energizzanti, unite in sinergia con l'Ornitina, la quale apporta l'importante funzione di attivare i fattori di crescita. Inoltre gli oli essenziali di Ginepro, Arancio, Cedro, Menta, Santoreggia e Palmarosa, anch'essi contenuti nel preparato, contribuiscono a fortificare il bulbo pilifero dando tono, volume ed igiene al cuoio capelluto.

*A complex rich in raw materials, such as Citrulline, Caffeine and Vitamin PP, known for their remarkable vasodilating, stimulating and energizing properties, combined with Ornitin, which activates the growth factors. In addition, the Juniper, Orange, Cedar, Mint, Savory and Palmarosa essential oils help strengthen the hair bulb, giving tone, volume and sanitation to the scalp.*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

Caronte

Lozione coadiuvante nel trattamento dell'alopecia

*Stimulating lotion for alopecia*

Lozione stimolante ricca di Caffaina, Acido Ialuronico, Bisabololo, Menta Piperita, Pantenolo e Arginina dalle alte proprietà stimolanti, ringiovanenti, tonificanti e lenitive con azione rimpolpante, intensificante e a tutto volume. Ideale per l'alopecia sia dei capelli che della barba.

*A stimulating lotion that's rich in Caffeine, Hyaluronic Acid, Bisabolol, Peppermint, Panthenol and Arginine, with high stimulating, rejuvenating, toning and soothing properties with plumping, intensifying and full-volume action. Ideal for both hair and beard loss.*



# Forfora, pruriti, rossori

*Dandruff, itching, redness*

**Q**uando parliamo di forfora intendiamo un inestetismo che porta molto più disagio di quanto non si pensi, non per nulla gli shampoo antiforfora sono tra i più venduti.

La pelle si rinnova seguendo uno specifico schema temporale. Quando questo schema, per molteplici e diverse cause, si altera abbiamo una velocizzazione del distacco dallo strato corneo: questo determina la comparsa di scaglette chiamate comunemente "forfora". Interessa principalmente gli uomini che hanno la tendenza a produrre superiori quantità di sebo, probabilmente perché nell'uomo è più elevata la presenza di ormoni androgeni.

La forfora, essendo un'inflammazione localizzata funginea della cute, è causa principale dei fenomeni di prurito e rossore molto frequenti, specialmente negli ultimi anni. Tra le molteplici cause troviamo svariate forme di infezioni, reazioni allergiche, conseguenze dirette di ciò che mangiamo, beviamo e respiriamo. Un ruolo importante lo gioca lo stress, le tensioni emozionali e l'ansia. Altri fattori non di minor rilievo sono l'esposizione al sole senza protezione in cute e l'inflammazione dei muscoli erettori dei capelli, soprattutto quando la chioma è costretta in posizioni non naturali (ad esempio chi indossa un casco o un cappello per molte ore al giorno senza lasciar respirare la cute).

**W**hen we talk about dandruff, we mean an imperfection that brings much more discomfort than we think. It is not by chance that anti-dandruff shampoos are among the best-selling shampoos.

The skin renews itself following a specific time pattern. When this pattern is altered for many different reasons, detachment from the stratum corneum is accelerated, resulting in the appearance of flakes commonly known as 'dandruff'. It mainly affects men who have a tendency to produce higher amounts of sebum, probably because men have higher levels of androgenic hormones.

Dandruff, being a localised fungal inflammation of the skin, is the main cause of very frequent itching and redness, especially in recent years. Among the many causes are various forms of infections, allergic reactions, and the direct consequence of what we eat, drink and breathe. Stress, emotional tension and anxiety play an important role. Other, no less important factors include exposure to the sun without skin protection and inflammation of the hair erector muscles, especially when the hair is forced into unnatural positions (e.g. those who wear a helmet or hat for many hours a day without allowing the skin to breathe).



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Fenice**

Shampoo purificante  
contro la forfora

*Anti-dandruff purifying shampoo*

Shampoo adatto a contrastare qualsiasi tipo di forfora grazie alla combinazione di Piroctone Olamina e dello Zinco PCA, noti per le loro proprietà antifunginee e antibatteriche, con gli oli essenziali di Lavanda, Rosmarino, Pino e Limone. Quest'ultimi apportano benefici igienizzanti, dermoriequilibranti e calmanti, fondamentali per trattare il cuoio capelluto con forfora sia grassa che secca.

The combination of Piroctone Olamina and Zinc PCA – known for their anti-fungal and anti-bacterial effects – altogether with the Lavender, Rosemary, Pine and Lemon essential oils, enable this shampoo to tackle any kind of dandruff. The sanitizing and skin-rebalancing properties of its essential oils are also crucial to treat an oily or dry dandruff affected scalp.



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Opera**

Lozione purificante  
contro la forfora

*Anti-dandruff  
purifying lotion*

Lozione consigliata per mantenere il normale equilibrio del pH nel cuoio capelluto soggetto ad alterazioni cutanee quali forfora e dermatite. Il Piroctone Olamina e il Climbazolo rendono la soluzione un perfetto antimicotico e antifungineo. Inoltre, la presenza del Limone e del Pompelmo garantisce una funzione astringente contrastando la forfora grassa. Le proprietà calmanti sono invece donate dall'Azulene, dal Bisabololo e dalla Lavanda per combattere pruriti ed irritazioni tipici della forfora secca.

Specially recommended to preserve the normal pH balance in those scalps subject to skin disorders, such as dandruff and dermatitis. Piroctone Olamina, Climbazole and Tea Tree are the perfect anti-fungal solution. In addition, Lemon and Grapefruit have astringent properties that tackle oily dandruff. Azulene, Lavender and Bisabolol have soothing properties that reduce the itching and rashes caused by dry dandruff.



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Nabucco**

Shampoo lenitivo per cuoio  
capelluto sensibile

*Soothing shampoo for  
sensitive scalps*

Allevia prurito, rossore e desquamazione. Grazie alle proprietà calmanti e rilassanti degli oli essenziali di Finocchio, Mirto e Lavanda, lo shampoo è ideale per eliminare i fastidi del cuoio capelluto alterato, riportandolo così a uno stato di salute ottimale.

*This works by relieving itching, redness and flaking. Thanks to the calming and relaxing properties of essential oils of Fennel, Myrtle, and Lavender, this shampoo is ideal to eliminate the discomfort of an altered scalp, thus restoring it to a state of optimum health.*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Norma**

Lozione lenitiva per cuoio  
capelluto sensibile

*Soothing lotion for  
sensitive scalps*

Lozione lenitiva per cuoio capelluto sensibile affetto da prurito, rossore e desquamazione. Gli oli essenziali di Camomilla e Lavanda, contenuti al suo interno, lavorano in sinergia conferendo alla lozione proprietà calmanti e riequilibranti. Elimina inoltre la forfora e il prurito, regolando la secrezione sebacea del cuoio capelluto.

*A soothing scalp lotion for sensitive skin affected by itching, redness and flaking. Essential oils of Chamomile and Lavender work in synergy to give the lotion its calming and balancing properties. It also eliminates dandruff and itching, regulating sebum secretion from the scalp.*



# Salute e stile dei capelli

Hair health

and style

**M**antenere i capelli in salute è sicuramente l'obiettivo che si deve prefiggere ogni uomo.

"Mantenere/prevenire" sono pilastri cardine per questa famiglia dove ogni detergente è accuratamente studiato e arricchito di materie prime di origine naturale che oltre ad apportare, mantengono e regolano correttamente il pH in base alla predisposizione genetica, allo stile di vita/lavoro, al colore dei capelli o all'idratazione del capello.

Inoltre un capello sano viene esaltato grazie al corretto utilizzo del giusto styling e finish, anch'esso impreziosito da ciò che lo stelo necessita: i Vinaccioli.

Estratti accuratamente da uve di pregiati vigneti italiani sono ricchi di antiossidanti e sali minerali. Proteggono lo stelo del capello donandogli lucentezza e protezione dagli agenti atmosferici.

**K**eeping your hair healthy is definitely the goal for every man.

"Maintenance/prevention" are key pillars for this family, where each cleanser is carefully studied and enriched with natural ingredients that not only provide, but also maintain and correctly adjust pH values according to genetic predisposition, lifestyle/work, hair colour or hair hydration. Healthy hair is enhanced by the right styling and finish, also enriched by what the stem needs: Grape Seeds.

Carefully extracted from grapes from fine Italian vineyards, they are rich in antioxidants and minerals. They protect the hair shaft by giving it shine and protection from atmospheric agents.





# Diverse forme di anomalie: l'importanza della prevenzione

*Different types of problems:*

*the importance of prevention*

**P**revenire è meglio che curare? Certo! Un suggerimento in tricologia è quello di lavarsi i capelli con una certa frequenza. Contrariamente a quanto moltissimi pensano, i lavaggi frequenti non peggiorano il problema forfora e non contribuiscono nemmeno a favorire la caduta dei capelli; anzi, una corretta pulizia quotidiana del cuoio capelluto con prodotti di buona qualità aiuta a rimuovere il sebo in eccesso e previene, perlomeno in parte, la comparsa della forfora. La scelta del corretto shampoo risulta quindi fondamentale.

I prodotti senza siliconi e paraffina, preservano meglio il naturale equilibrio del derma, evitando alterazioni del pH.

Il nuovo target risulta essere quindi la fascia dei ragazzi dai 20 ai 35 anni dove i due terzi presentano, in maniera esplicita o intrinseca, una delle anomalie. La prevenzione è la miglior cura!

*Is prevention better than cure? Of course it is! A haircare tip is to wash your hair frequently. Contrary to what many people think, frequent washing does not make dandruff worse, nor does it contribute to hair loss. On the contrary, proper daily hair scalp cleaning with good quality products helps to remove excess sebum and prevents the appearance of dandruff, at least in part. Choosing the right shampoo is therefore crucial.*

*Products without parabens and silicones better preserve the natural balance of the skin, preventing pH alterations.*

*The new target group is therefore the 20-35 age group, where two-thirds have one of these problems, explicitly or intrinsically. Prevention is the best cure!*



1000 - 250 - 100 ml /  
33.81 - 8.45 - 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Michelangelo**

Shampoo tripla azione

*Shampoo triple action*

Shampoo ad azione detergente, con prevenzione della caduta, forfora e grasso. Svolge attività seboequilibranti, energizzanti e calmanti grazie all'alta presenza di oli essenziali di Arancio, Lavanda ed Eucalipto. I capelli risulteranno morbidi, lucidi e idratati.

*Loss prevention, dandruff and sebum control cleansing shampoo. The high presence of Orange, Lavender and Eucalyptus essential oils exerts a sebum-balancing, energizing and soothing action that results in a softer, shinier and more hydrated hair.*

“

**Michelangelo + Leonardo = Corretta prevenzione delle più comuni anomalie del cuoio capelluto maschile.**

60 ml /  
2.03 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Leonardo**

Lozione trivalente

*Three-fold action lotion*

Lozione trivalente senza risciacquo composta da una sinergia di oli essenziali quali Ginepro, Rosmarino, Eucalipto, Melissa, Limone, Ginseng e Pappa Reale. Svolge un'importante azione rigenerante del bulbo pilifero e stimola la circolazione periferica emolinfatica. Previene o riduce il fenomeno della caduta, forfora e grasso. Contiene principi attivi igienizzanti, rinforzanti e seboequilibranti. Utilizzabile più volte al giorno.

*No rinse three-valued lotion composed by a synergy of Juniper, Rosemary, Eucalyptus, Lemon Balm, Lemon, Ginseng and Royal Jelly essential oils. It regenerates the hair follicle by stimulating the haemolymphatic peripheral circulation. It prevents or reduces the phenomenon of hair loss, dandruff and grease. It contains sanitizing, reinforcing and sebum-balancing active ingredients.*

*Michelangelo + Leonardo = Correct prevention of the most common scalp problems.*

”





5000 - 1000 - 250 - 100 ml /  
169.07 - 33.81 - 8.45 - 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Enea**

**Shampoo giornaliero**

*Daily shampoo*

Shampoo delicato studiato per un utilizzo prolungato e frequente. Grazie alla combinazione di oli essenziali di Lavanda e di Bergamotto svolge attività purificanti ed igienizzanti. Contiene inoltre olio essenziale di Menta Piperita dalle elevate proprietà stimolanti e tonificanti.

*Gentle shampoo developed for long-term everyday use. The combination of Lavender and Bergamot essential oils has a purifying and cleansing effect. It also contains Peppermint essential oil with stimulating and tonic properties.*



250 ml /  
8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Giacinto**

**Shampoo antigiallo**

*Anti-yellowing shampoo*

Shampoo in grado di contrastare il pigmento e/o il riflesso giallo di capelli bianchi, grigi o decolorati. Attenua il rossore grazie alla presenza degli oli essenziali di Camomilla Blu e Camomilla Romana. Svolge inoltre un'azione calmante e purificante grazie agli oli essenziali di Melissa, Bergamotto e Lavanda.

*Neutralizes unwanted yellow pigments and tones on white, grey and bleached hair. The unique Blue Camomile and Roman Camomile essential oil based formula reduces scalp redness while Lemon balm, Bergamot and Lavender essential oils exert a calming and purifying effect.*



1000 - 250 ml /  
33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Cesare**

**Shampoo & Conditioner**

*Shampoo & Conditioner*

Shampoo ad azione detergente e condizionante. Grazie alla combinazione dell'estratto di Boswellia e degli oli essenziali di Patchouli, Incenso e Ylang Ylang, lo shampoo Cesare apporta al cuoio capelluto proprietà igienizzanti e rivitalizzanti donando forza e vigore ai capelli. Inoltre contiene un'importante sinergia di proteine della Seta, del Grano, della Soia e del Cachemire le quali donano alla lunghezza dei capelli morbidezza e soffici  eliminando l'effetto crespo.

*Shampoo with cleansing and conditioning properties. The combined action of Boswellia extract, Patchouli, Incense and Ylang Ylang essential oils enables Cesare hair shampoo to deeply cleanse and revitalize the scalp. It also contains an important Silk, Wheat, Soy and Cashmere protein synergy that adds smoothness and softness to the hair lengths while avoiding frizz.*



150 ml /  
5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Soave**

**Spray idratante per capelli**

*Moisturizing hair spray*

Spray idratante per capelli ad azione districante, emolliente e ristrutturante. Facilita lo scorrere del pettine durante la fase di taglio. Contiene olio di Vinaccioli e olio essenziale di Incenso dalle alte propriet  antiossidanti-nutritive ed energizzanti. Inoltre grazie agli oli essenziali di Patchouli e Ylang Ylang elimina i residui di styling dai capelli.

*Moisturising hair spray with detangling, soothing and restructuring action. Makes combing easier during the cutting stage. It contains Grapeseed oil and Incense essential oil with excellent replenishing anti-oxidant and energising properties. It also contains Patchouli and Ylang Yang essential oils to clean up any residual styling product from the hair.*





# A ognuno il giusto styling

The right styling for everyone

**I**prodotti per lo styling sono fondamentali per ogni uomo che si rispetti. Oggigiorno il mercato straripa di prodotti ed è cosa comune trovarne con varie fasce di prezzo e qualità. Chiaramente l'utilizzo di cosmetici di basso livello offre più problemi che vantaggi effettivi. Ecco che è buona norma prediligere l'utilizzo di prodotti di livello qualitativo medio/alto.

Ma come facciamo a scegliere il prodotto su misura per noi? Facciamo un po' di chiarezza...

Il gel per capelli è forse il prodotto più noto e comune al pubblico. Pratico e semplice nell'utilizzo, permette di rendere facili e veloci le acconciature. La sostanza è solitamente gelatinosa e offre una tenuta superiore rispetto a una comune lacca per capelli.

Quest'ultima, invece, più che un prodotto per lo styling è un prodotto per il finish, ossia per ultimare e fissare un'acconciatura già realizzata. Ne esistono di ecologiche e non, e con diverso potere fissante, lucidante e opacizzante.

Le paste e le cere, al contrario, non induriscono i capelli dando loro dunque un aspetto naturalmente modellato. Anche qui la scelta è ampia, esistono cere lucide che tendono a dare un effetto luminoso, bagnato e vivo al capello, oppure opache, fortemente richieste in

quest'epoca, utili soprattutto per modellare capelli sottili con effetto asciutto. Non possiamo infine non citare la celebre brillantina, l'antenata di paste e gel. Simbolo e icona di stile d'inizio secolo scorso, aveva una tenuta minore rispetto i prodotti odierni, usata ancora oggi da nostalgici di capigliature alla Jay Gatsby e non, è stata indubbiamente la protagonista indiscussa del rituale d'acconciatura dei nostri nonni.

Possiamo quindi concludere dichiarando che gli styling e i finish sono come gli abiti su misura, vanno provati, indossati e sfoggiati cambiandoli in base all'evento.

**S**tyling products are essential for any self-respecting man. Nowadays the market is overflowing with products and they are usually found at various price and quality ranges. Clearly, the use of low-level cosmetics offers more problems than actual benefits. This is why it is good practice to prefer medium to high quality products.

But how do we choose the right product for us? Let us explain...

Hair gel is perhaps the most widely used and best known product to the public. Practical and simple to use, it makes styling quick

and easy. The substance usually comes in a gel format and offers a better hold than a common hairspray.

Hairspray, on the other hand, is more of a finishing product than a styling product, i.e. a product for finishing and fixing a hairstyle that has already been created. There are both ecological and non-ecological ones, with different holds, shines and matte effects.

Pastes and waxes, on the other hand, do not harden the hair, giving it a natural modeling effect. Here too is a wide choice: there are glossy waxes which tend to give a luminous, wet and lively effect to the hair, or matte waxes, which are in great demand at the moment and are especially useful for shaping fine hair with a dry effect. Finally, we must mention the famous brilliantine, the ancestor of pastes and gels. A symbol and style icon from the beginning of the last century, brilliantine was less durable than today's products, and is still used today by those nostalgic for Jay Gatsby hairstyle type and similar kinds. It was undoubtedly the undisputed star of our grandparents' hairstyling rituals.

We can therefore conclude by stating that styling and finishes are like made-to-measure clothes; they should be tried on, worn and shown off, then changed according to event.



300 ml / 10.14 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA

**Ribolla**

Spray fissativo per capelli

Hairspray

Spray fissativo ad alta tecnologia con tenuta forte, per creare volume e definire tutti i tipi di acconciature. Si elimina con pochi colpi di spazzola. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti.

High-tech hair spray for a firm hold to create volume and sculpt all types of style. Brushes out easily. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant, nourishing and energizing properties.



150 ml / 5.07 fl.oz  
HOLD 7 | SHINE 0

#BARBA ITALIANA

**Bonarda**

Acqua fissativa opacizzante per capelli

Mattifying setting spray for hair

Acqua fissativa ecologica ad effetto opacizzante. Definisce tutti i tipi di capelli senza seccarli donando uno stile naturalmente ordinato. Il capello rimane flessibile alla modellatura. Contiene olio di Vinaccioli. Utilizzabile anche a capello tamponato prima dell'asciugatura a phon.

Eco-friendly setting spray with mattifying effect. Defines all hair types without drying them out and gives a naturally tidy effect. The hair remains flexible to shaping. Contains Grapeseed oil. Can also be used on towel-dried hair before blow-drying.



150 ml / 5.07 fl.oz  
HOLD 3 | SHINE 6

#BARBA ITALIANA

**Aglianico**

Gel no gel per capelli

Gel no gel for hair

Il gel no gel per capelli Aglianico dona corpo e volume ai capelli senza appesantirli, ideale per creare look naturali. Grazie alle proprietà antiossidanti dell'uva rossa, dona forza ai capelli conferendo lucentezza e morbidezza. Elimina l'effetto crespo.

Aglianico gel no gel for hair adds body and volume to the hair without weighing it down. It is ideal for creating a natural look. The anti-oxidant properties of red grape give strength, shine and softness to the hair. It also has an anti-frizz effect.





120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 5 | SHINE 5  
#BARBA ITALIANA  
**Primitivo**

**Gel disciplinante per capelli**  
*Discipline hair gel*

Gel con fissaggio leggero, modella e disciplina qualsiasi tipo di capello. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Apporta un effetto naturalmente ordinato. Ideale come disciplinante per i capelli ricci. Elimina l'effetto crespo. Non lascia residui e non secca.

*Slight hold gel, models and disciplines any type of hair. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant-nourishing and energizing properties. It gives a natural tamed effect. Best suited for curly hair. Eliminates frizz. It leaves no residue and it doesn't dry.*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 7 | SHINE 7  
#BARBA ITALIANA  
**Chianti**

**Pastagel per capelli**  
*Hair gel-pomade*

Formula dal fissaggio deciso, scolpisce e definisce qualsiasi tipo di capello. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Apporta al capello forma e carattere con una tenuta a lunga durata. Ideale per capelli ribelli. Non lascia residui.

*Complex with determined hold, sculpts and defines all hair types. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant-nourishing and energizing properties. It gives shape and character to the hair with a long lasting hold. Ideal for rebel hair. It leaves no residue.*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 5  
#BARBA ITALIANA  
**Amarone**

**Gel strong per capelli**  
*Strong hair gel*

Gel dalla formulazione innovativa con fissaggio forte, scolpisce e definisce anche i capelli più ribelli. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Apporta al capello definizione e vitalità con una tenuta a lunga durata. Ideale per capelli da domare. Non lascia residui.

*Strong hold gel with an innovative formula that sculpts and defines even the most unruly hair. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant-nourishing and energizing properties. It gives definition and vitality to the hair with a long lasting hold. Ideal to tame unruly hair. It leaves no residue.*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 3 | SHINE 5  
#BARBA ITALIANA  
**Nero d'Avola**

**Gel nero per capelli**  
*Black hair gel*

Dona colore ai capelli grigi/bianchi rendendoli lucidi e morbidi. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti-nutritive ed energizzanti. Non unge e non sporca. Fissaggio leggero. Miscelabile anche con altri gel della linea #Barba Italiana per una tenuta più decisa e a lunga durata.

*Darkens grey hair, while adding softness and shine. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant-nourishing and energizing properties. Non greasy and non staining. Slight hold. It can be mixed with other #Barba Italiana gels for stronger and long-term hold.*







100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 7 | SHINE 10

#BARBA ITALIANA

## Valpolicella

Brillantina per capelli

*Brilliantine for hair*

Brillantina che dona texture e luminosità per uno stile old-school. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti-nutritive ed energizzanti. Apporta un effetto naturalmente ordinato. Ideale come disciplinante anche sui capelli lunghi. Elimina l'effetto crespo. Non lascia residui e non secca.

*Brilliantine that gives texture, shine and brightness for an old-school style. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant-nourishing and energizing properties. It gives a natural tamed effect. Ideal to discipline long hair. Eliminates frizz. It leaves no residue and it doesn't dry.*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 10 | SHINE 10

#BARBA ITALIANA

## Valpolicella Superiore

Brillantina strong per capelli

*Strong hold hair brilliantine*

Brillantina strong dall'effetto luminoso ed a estrema definizione e tenuta per uno stile old school. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Garantisce estrema tenuta per tutta la giornata senza seccare il capello. Elimina l'effetto crespo. Non lascia residui.

*Strong hold brilliantine with strong definition and a luminous shine to obtain an old-school style. Contains Grapeseed oil with powerful antioxidant, nutritional and energizing properties. Ensures strong hold throughout the day without drying out the hair. Eliminates frizz. Leaves no residue.*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 1

#BARBA ITALIANA

## Nebbiolo

Pasta opaca per capelli

*Matte hair paste*

Pasta dalla texture cremosa, modella e sostiene qualsiasi tipo di capello. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Apporta estrema definizione e tenuta senza seccare il capello.

*A creamy texture paste that shapes and holds any type of hair. Contains Grapeseed oil with its high antioxidant-nourishing and energizing properties. It gives extreme definition and hold without drying out the hair.*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 10 | SHINE 1

#BARBA ITALIANA

## Insolia

Pasta opaca strong per capelli

*Strong matte hair paste*

Pasta dalla texture solida con tenuta estrema, modella e sostiene qualsiasi tipo di capello donando un effetto opaco. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Apporta estrema definizione e tenuta senza seccare il capello. Ideale per sostenere ciuffi e/o creste.

*A solid texture paste with extreme hold. It models and supports any type of hair giving a matt effect. It contains grape seed oil with its high anti-oxidising-nourishing and energising properties. It provides extreme definition and hold without drying out the hair. Ideal for quiffs and/or crest.*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 10 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA

## Barolo

Pàstafix per capelli

*Fixing hair pomade*

Rivoluzionaria pasta gelatinosa dall'azione fissativa iperforte. Contiene olio di Vinaccioli dalle alte proprietà antiossidanti, nutritive ed energizzanti. Scolpisce e solidifica qualsiasi tipo di capello. Stile garantito per ore.

*Innovative gelatinous pomade with extra-strong holding action. Contains Grapeseed oil with its antioxidant-nourishing and energizing properties. Sculpts and solidifies any type of hair. Style guaranteed for hours.*





# Colore per capelli

Hair color

**I**l tonalismo, tecnica pittorica veneziana del Rinascimento, vanta tra i suoi massimi esponenti il Tintoretto e il Giorgione. L'espressione tonale si ottiene quando prevale un'unica tinta con tutti i suoi diversi gradi di saturazione e luminosità, sfruttando tutte le infinite sfumature di uno stesso colore, esaltandone tutti i livelli di gradazione caratteristici, determinando diversi livelli di copertura e saturazione.

**T**onalism, a Venetian painting technique from the Renaissance, boasts Tintoretto and Giorgione among its greatest exponents. Tonal expression is achieved when a single hue prevails with all its different degrees of saturation and brightness, exploiting all the infinite shades of the same colour, bringing out all its characteristic gradation levels, and resulting in different levels of coverage and saturation.







60 ml / 2.03 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tintoretto**

Crema colorante per capelli  
Multi-Level Grey™

Multi-Level Grey™  
hair color cream

Senza ammoniaca, resorcina e PPD, disponibile in cinque nuances. Arricchita con estratto di Tartufo nero, noto per le proprietà antiossidanti, lenitive e idratanti, la crema colorante per capelli Multi-Level Grey™ Tintoretto permette diversi gradi di copertura dei capelli bianchi in base al tempo di posa. Per un effetto CAMOUFLAGE (30-40% di copertura) 7-10 minuti, per una copertura PARZIALE (50-60%) 12-15 minuti e per una copertura pressoché TOTALE (80-100%) 20-25 minuti. Rapporto di miscelazione: crema colorante per capelli Multi-Level Grey™ Tintoretto 1:1 crema ossidante Giorgione.

Ammonia, resorcin and PPD-free, available in five nuances. Enriched with black Truffle extract, known for its antioxidant, soothing and moisturising effects, the Multi-Level Grey™ hair colour cream Tintoretto allows different levels of white hair darkening depending on the exposure time. For a CAMOUFLAGE effect (30-40% coverage) leave it on for 7-10 minutes, for a PARTIAL coverage (50-60%) 12-15 minutes and for an almost TOTAL coverage (80-100%) 20-25 minutes. Mixing ratio: Multi-Level Grey™ Tintoretto hair colour cream 1:1 Giorgione oxidizing cream.



60 ml / 2.03 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tintoretto Zero**

Laminazione per capelli  
Multi-Level Grey™

Multi-Level Grey™  
hair lamination

La laminazione per capelli Multi-Level Grey™ Tintoretto Zero dona un effetto gloss rimpolpante ai capelli naturali, bianchi o grigi senza alterarne il colore. Attenua l'effetto giallo. Senza ammoniaca, resorcina e PPD. Arricchita con estratto di Tartufo nero, noto per le proprietà antiossidanti, lenitive e idratanti. Miscelabile con le altre nuances di Tintoretto per ottenere un effetto schiarente fino a 3/4 di tono. Posa: 7-10 minuti. Rapporto di miscelazione: laminazione per capelli Multi-Level Grey™ Tintoretto Zero 1:1 crema ossidante Giorgione.

Hair lamination Multi-Level Grey™ Tintoretto Zero gives a plumping shine effect to natural, white or grey hair without changing their color. It attenuates yellow shades. Ammonia, resorcinol and PPD free. Enriched with black Truffle extract, known for its antioxidant, soothing and moisturizing properties. It can be mixed with other nuances (shades) of Tintoretto to obtain a lightening effect, up to 3/4 tone. Exposure time: 7-10 minutes. Mixing ratio: hair lamination Multi-Level Grey™ Tintoretto Zero 1:1 oxidizing cream Giorgione.



1000 ml / 33.81 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Giorgione**

Crema ossidante

Oxidizing cream

Arricchita con estratto di Tartufo nero, noto per le proprietà antiossidanti, lenitive e idratanti, la crema ossidante Giorgione svolge una funzione specifica nell'attivazione della crema colorante per capelli Multi-Level Grey™ Tintoretto.

The Giorgione oxidizing cream, enriched with black Truffle extract, known for its antioxidant, soothing and moisturising effects, acts as a specific developer to use with Tintoretto Multi-Level Grey™ colouring cream for hair.

# L'effetto camouflage progressivo: Tintoretto Multy-Level Grey™

The gradual camouflage effect:

Tintoretto Multi-Level Gray™

**S**olitamente i capelli iniziano a diventare bianchi intorno ai 40 anni. Ma cosa causa questo fenomeno? Dopo gli "anta" la quantità di melanina prodotta dal corpo, responsabile di dare colore oltre che al derma anche al capello, tende a diminuire.

Ma quello dei capelli bianchi a volte non è un problema con cui hanno a che fare solo le persone più mature. Può capitare, infatti, che anche ragazzi di 20-25 anni notino già i primi capelli bianchi. I fattori, in questo caso, sono molto spesso genetici. Ma anche ansia e stress, possono contribuire al fenomeno.

Se è vero che tra gli uomini maturi alcuni scelgono di sfoggiare fieramente una chioma bianca o brizzolata, è altrettanto vero che la maggior parte vede questo come un inestetismo da superare.

All'inizio l'uomo potrebbe trovarsi un po' disorientato. Purtroppo, ancora oggi, quello della colorazione dei capelli è visto come un argomento prettamente femminile e alcuni uomini potrebbero risultare diffidenti nell'entrare in un mondo così estraneo.

**H**air usually starts to turn grey around the age of 40. But what causes this phenomenon? After that age, the amount of melanin produced by the body (responsible for giving colour to the hair as well as the skin) tends to decrease.

But grey hair is sometimes not only a problem for older people. It is possible even for young people aged 20-25 year-old to notice the first grey hairs. In this case it is caused by genetic factors. But also anxiety and stress can contribute to this phenomenon.

While it is true that some older men choose to proudly sport grey or salt-and-pepper hair, it is also true that many see this as an imperfection to be overcome.

The man who encounters this problem for the first time may find himself a little disoriented. Unfortunately, even today, hair colouring is a purely feminine field and some men may be wary of entering such an unfamiliar world. The best way to take the first step is always to consult an experienced hairdresser.

But what does the grey-haired man who wants to restore his original natural colour need? The first thing is to

“  
...è fondamentale utilizzare sistemi di colorazione dalla pigmentazione graduale, progressiva...”

...it is essential to use colouring systems with gradual, progressive pigmentation...”

”



La soluzione migliore per fare il primo passo è sempre quella di rivolgersi a un parrucchiere esperto.

Ma di cosa ha bisogno l'uomo brizzolato che vuole tornare ad avere il capello naturalmente colorato che aveva un tempo? La prima cosa è ottenere un effetto naturale, proprio come il suo colore originario. Necessita poi di una colorazione che non viri verso il rosso aranciato, cosa che può capitare con la maggior parte delle tinture femminili. Per questo è fondamentale affidarsi a un prodotto appositamente studiato per lui.

Un altro problema che è bene evitare è la ricrescita. Questa si verifica in seguito a una colorazione del capello bianco dalla radice alle lunghezze, quindi pressoché totale (almeno del 90%) dopo alcune settimane. Per ovviare al problema è fondamentale utilizzare sistemi di colorazione dalla pigmentazione graduale e dalla copertura non totale. In questo modo, con il passare del tempo, il colore risulterà sfumato e si eviteranno le antiestetiche barrature bianche della ricrescita. Un'ulteriore preoccupazione per chi si avvicina per la prima volta alla colorazione del capello è la paura di essere etichettato come "tinto". In effetti camuffiamo i nostri capelli per non far cadere l'attenzione degli altri su questo inestetismo, ma se da un giorno all'altro ci presentassimo al pubblico con una chioma

achieve a natural effect, just like the original shade. This means a colour that does not turn orangey red, which can happen with most women's dyes. For this reason, it is essential to rely on a product specifically designed for men.

One problem that should be avoided is regrowth. This occurs as a result of white hair colouring from the roots to the lengths, then almost completely (at least 90%) after a few weeks. To overcome this problem, it is essential to use colouring systems with gradual pigmentation and not total coverage. In this way, as time goes by, the colour will fade and the unsightly white roots of regrowth will be avoided. A further concern for the man approaching hair colouring for the first time is the fear of being labelled as 'dyed'. We camouflage our hair in order not to draw the attention of others to this imperfection, but wouldn't we have the same effect if we presented ourselves to the public with completely coloured hair from one day to the next? This is why it is best to rely on studied and patented systems that allow gradual transitions, so as to trick the eye and our memory, and that of the people around us.

As stated before, hair dyeing is a topic that is still unknown to many men but with a huge business potential. However, products designed specifically for men do exist and do work, and this can certainly be confirmed by all men who have already embarked on this journey.



completamente colorata non otterremmo forse lo stesso effetto? Per questo è bene affidarsi a sistemi studiati e brevettati che permettono passaggi graduali, in modo da ingannare i nostri occhi e la nostra memoria, così come quella delle persone attorno a noi.

Come affermato prima, quello della tinta dei capelli è un argomento ancora sconosciuto a molti uomini ma dal grandissimo potenziale. Tuttavia i prodotti pensati specificatamente per l'uomo esistono e funzionano, lo possono certamente confermare tutti coloro che già hanno intrapreso questo viaggio.



150 ml / 5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

Tintoretto 1-6

Shampoo tonalizzante  
Multi-Level Grey™

Multi-Level Grey™  
toning shampoo

Shampoo tonalizzante a effetto camouflagge arricchito con estratto di Tartufo nero, noto per le proprietà antiossidanti, lenitive e idratanti. Una volta applicato sul capello, con un tempo di posa di 3/5 minuti e averlo risciacquato, mantiene il tono per circa una settimana. Con Tintoretto 1-6 si ottiene un effetto camouflagge tonalizzante. Ideale per coloro che desiderano nascondere i capelli bianchi senza ricorrere alla colorazione o per coloro che hanno effettuato il servizio tecnico in salone e desiderano mantenerlo più a lungo. Da utilizzarsi per tutti coloro che hanno un tono del grigio dal Grey 1 al Grey 6.

Toning shampoo with a camouflagge effect, enriched with black Truffle extract, known for its antioxidant, soothing and moisturising properties. Once applied to the hair, left to act for 3 to 5 minutes and then rinsed out, it maintains the tone for about a week. A toning camouflagge effect is achieved with Tintoretto 1-6. Ideal for those who wish to conceal grey hair without resorting to colouring, or for those who have had a technical treatment in the salon and wish to maintain it. To be used for all those with a grey tone from Grey 1 to Grey 6.



150 ml / 5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

Tintoretto 7-9

Shampoo tonalizzante  
Multi-Level Grey™

Multi-Level Grey™  
toning shampoo

Shampoo tonalizzante a effetto camouflagge arricchito con estratto di Tartufo nero, noto per le proprietà antiossidanti, lenitive e idratanti. Una volta applicato sul capello, con un tempo di posa di 3/5 minuti e averlo risciacquato, mantiene il tono per circa una settimana. Con Tintoretto 7-9 si ottiene un effetto camouflagge tonalizzante. Ideale per coloro che desiderano nascondere i capelli bianchi senza ricorrere alla colorazione o per coloro che hanno effettuato il servizio tecnico in salone e desiderano mantenerlo più a lungo. Da utilizzarsi per tutti coloro che hanno un tono del grigio dal Grey 7 al Grey 9.

Toning shampoo with a camouflagge effect, enriched with black Truffle extract, known for its antioxidant, soothing and moisturising properties. Once applied to the hair, left to act for 3 to 5 minutes and then rinsed out, it maintains the tone for about a week. A toning camouflagge effect is achieved with Tintoretto 7-9. Ideal for those who wish to conceal grey hair without resorting to colouring, or for those who have had a technical treatment in the salon and wish to maintain it. To be used for all those with a grey tone from Grey 7 to Grey 9.



# Cura del viso e del corpo

Face and body care

**I**l viso è il biglietto da visita che ogni uomo mostra al mondo, la parte che comunica emozioni ed espressioni oltre che il proprio stato d'animo. Curare il proprio viso, ma anche il proprio corpo, per ottenere un aspetto elegante e salutare è una buona abitudine che non deve mai mancare nella vita dell'uomo contemporaneo.

**T**he face is the calling card that every man shows to the world, the part that communicates emotions and expressions, and his state of mind. Taking care of one's face, but also one's body, in order to achieve an elegant and healthy appearance is a good habit that should never be ignored in the life of the modern man.







100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Donatello

Crema peeling viso

*Face peeling cream*

Crema detossinante, antidesquamante dalle proprietà lenitive e calmanti. Rigenera l'epidermide del viso grazie all'esfoliazione delle cellule morte. Contiene Oli essenziali di Lavanda e Melissa ed estratti di Mirtillo e Liquirizia. La sinergia del prodotto garantisce una pulizia profonda, ripristinando l'ideale pH.

*A detoxifying, anti-flaking cream with soothing and calming properties. It regenerates the skin on the face by exfoliating dead cells. Contains essential oils of Lavender and Melissa and extracts of Bilberry and Licorice. The product synergy ensures deep cleansing, restoring the ideal pH.*



250 ml / 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Raffaello

Detergente viso e barba

*Face and beard cleanser*

Detergente delicato per viso e barba con estratto certificato Bio di Avena con azione detergente, non aggressiva in quanto contiene tensioattivi delicati ed eudermici. Dona un equilibrio idrolipidico al derma e alle strutture pilifere. Utilizzabile anche a secco.

*A gentle cleanser for face and beard, with certified organic oat extract with non-aggressive cleansing action as it contains mild, skin-friendly surfactants. Gives hydro-lipidic balance to the skin and hair structures. Can also be used dry.*



400 - 100 ml / 13.53 - 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Dante

Gel per rasatura

*Shaving gel*

Gel per rasatura dalla consistenza morbida e fluida con colorazione trasparente, ideale per definire contorni di baffi, pizzetti e basette. Il Pantenolo, contenuto all'interno della formula, rende il prodotto idratante, emolliente e lenitivo anche per le pelli più sensibili. Apporta morbidezza al pelo per una perfetta rasatura senza arrossamenti, irritazioni e peli incarniti.

*A soft, fluid shaving gel with a transparent colour, ideal for defining the contours of moustaches, goatees and sideburns. The panthenol in the formula, makes the product moisturising, emollient and soothing for even the most sensitive skin. Provides softness to the hair for a perfect shave without redness, irritation or ingrown hairs.*



150 ml / 5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Monte Bianco

Mousse per rasatura

*Shaving mousse*

Mousse ecologica per rasatura senza gas. La sua formula ricca di estratti di Liquirizia, Ippocastano, Ribes Nero e Stella Alpina definita la "Regina delle Vette", apporta proprietà emollienti, idratanti e lenitive. Dona morbidezza al pelo aiutando lo scorrere del rasoio.

*Eco-friendly shaving mousse without gas. A formula rich in extracts of Licorice, Horse Chestnut, Blackcurrant and Edelweiss, known as the "Queen of the Peaks", to provide softening, moisturising and soothing properties. It softens the hair and helps the glide action of the razor.*



75 ml / 2.54 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Virgilio

Tonico viso tripla azione

*Triple action facial tonic*

Tonico no gas dalle proprietà rinfrescanti, lenitive, idratanti e anti-age grazie ai componenti che lo costituiscono: Camomilla estratta da agricoltura biologica, Bisabololo, Mentolo ed Acido Ialuronico 100% naturale. Ideale per pelli particolarmente delicate e sensibili. Inoltre contiene DHA che dona al viso un colorito dorato e luminoso. Erogazione uniformemente nebulizzata e di pratico utilizzo. Non richiede di essere spalmato.

*A no-gas toner with refreshing, soothing, moisturising and anti-ageing properties thanks to its constituent components: organic Chamomile, Bisabolol, Menthol and 100% natural Hyaluronic Acid. Ideal for particularly delicate and sensitive skins. Furthermore, contains DHA which gives to the face a golden and shiny skin tone. Spraying is even and practical. It doesn't need to be smeared.*



100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Gran Paradiso

Crema viso idratante rinfrescante

*Refreshing moisturizing face cream*

Crema con estratto di Liquirizia, Ippocastano e Ribes Nero. Questi elementi dalle elevate proprietà lenitive, nutrienti e antiossidanti svolgono attività dermoprotettive per pelli sensibili, donando una sensazione piacevolmente paradisiaca dopo la rasatura. Inoltre l'estratto di Stella Alpina definita la "Regina delle Vette" previene e diminuisce la perdita di collagene rendendo la pelle elastica e sempre giovane proteggendola dai raggi UV, smog e stress ambientali. La pelle ritrova immediatamente morbidezza, freschezza e tonicità.

*Cream with extracts of Licorice, Horse Chestnut and Blackcurrant. These elements, with high soothing, nourishing and antioxidant properties protect sensitive skin, leaving it feeling divine after shaving. In addition, extract of Edelweiss, known as the 'Queen of the Peaks', prevents and reduces collagen loss, leaving the skin supple and youthful by protecting it from UV rays, smog and environmental stress. The skin immediately regains softness, freshness and tone.*



# L'aromaterapia nei rituali

## Aromatherapy rituals

**N**ella ritualità della rasatura, nella modellatura della barba fluente o in un rituale di pulizia del viso, il vero momento di relax del cliente si ha quando viene avvolto e coccolato dai panni caldi. Questi ultimi, una volta inumiditi, non rilasciano un piacevole profumo. Risulta quindi imperativo nebulizzare delle essenze cosicché il cliente si lasci trasportare dalle note aromaterapiche derivanti dalle sinergie inebrianti degli oli essenziali. Sarà il cliente a scegliere l'essenza in base allo stato psicofisico o al piacere desiderato in quel momento.

*In the ritual of shaving, shaping a flowing beard or in a facial cleansing ritual, the customer's true moment of relaxation comes when he is pampered and wrapped in warm cloths. Once moistened, these cloths do not give off a pleasant scent. It is therefore essential to spray on essential oils so that the client can relax into the aromatherapy notes released by the heady combinations of essential oils. The client chooses the essence according to how he feels and the pleasure he desires at that moment.*

“  
...è il cliente a scegliere il tipo di aroma: è il suo momento!

*...the customer will choose the aroma he prefers!*

”



30 ml / 1,01 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Vesuvio**

**Essenza lenitiva per rituali**

*Soothing essence for grooming rituals*

**Sinergia di Lavanda, Azulene e Bisabololo per donare un piacere calmante durante i rituali.**

*A synergy of Lavender, Azulene and Bisabolol to provide soothing pleasure during grooming rituals.*



30 ml / 1,01 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Etna**

**Essenza rinfrescante per rituali**

*Refreshing essence for grooming rituals*

**Sinergia di oli essenziali di Eucalipto e Menta per donare un piacere rinfrescante durante i rituali.**

*A synergy of essential oils of Eucalyptus and Mint for a refreshing pleasure during rituals.*



30 ml / 1,01 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Stromboli**

**Essenza energizzante per rituali**

*Energising essence for grooming rituals*

**Sinergia di oli essenziali di Arancio, Bergamotto e Mandarino per donare un piacere energizzante durante i rituali.**

*A synergy of Orange, Bergamot and Mandarin essential oils for energising pleasure during grooming rituals.*





50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tiziano**

**Olio per barba e pre rasatura**

*Beard and pre-shaving oil*

Olio da barba senza siliconi composto da oli vegetali di Vinaccioli, Avocado, Argan, Cotone e Macadamia. Contiene inoltre Burro di Karité e Vitamina E, tutti componenti dalle alte proprietà idratanti protettive e lucidanti. Dona brillantezza alla barba. Ideale inoltre come pre rasatura prima dell'applicazione del gel trasparente Dante o della mousse Monte Bianco per ammorbidire il pelo prima di raderlo. Profumazione delicata.

*Silicone-free shaving oil composed of Grapeseed, Avocado, Argan, Cotton and Macadamia oils. It also contains Shea Butter and Vitamin E, all components with high moisturising, protective and polishing properties. Brings shine to the beard. Also ideal as a pre-shave before the application of the Dante clear gel or the Monte Bianco mousse to soften the hair before shaving. Delicate scent.*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Romolo**

**Olio per barba e pre rasatura**

*Beard and pre-shaving oil*

Olio da barba senza siliconi composto da oli vegetali di Vinaccioli, Avocado, Argan, Cotone e Macadamia. Tutti componenti dalle alte proprietà idratanti, protettive e lucidanti. Dona brillantezza alla barba. Ideale inoltre come pre rasatura prima dell'applicazione del gel trasparente Dante o della mousse Monte Bianco per ammorbidire il pelo prima di raderlo. Profumazione speziata e tabaccata.

*Silicone-free shaving oil composed of Grapeseed, Avocado, Argan, Cotton and Macadamia oils. All components with high moisturising, protective and polishing properties. Brings shine to the beard. Also ideal as a pre-shave before the application of the Dante clear gel or the Monte Bianco mousse to soften the hair before shaving. Spicy and tobacco scent.*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Remo**

**Olio per barba e pre rasatura**

*Beard and pre-shaving oil*

Olio da barba senza siliconi composto da oli vegetali di Vinaccioli, Avocado, Argan, Cotone e Macadamia. Tutti componenti dalle alte proprietà idratanti, protettive e lucidanti. Dona brillantezza alla barba. Ideale inoltre come pre rasatura prima dell'applicazione del gel trasparente Dante o della mousse Monte Bianco per ammorbidire il pelo prima di raderlo. Profumazione dolce e speziata.

*Silicone-free shaving oil composed of Grapeseed, Avocado, Argan, Cotton and Macadamia oils. All components with high moisturising, protective and polishing properties. Brings shine to the beard. Also ideal as a pre-shave before the application of the Dante clear gel or the Monte Bianco mousse to soften the hair before shaving. Sweet and spicy scent.*





# La barba: dalla storia antica ai giorni nostri

*Beard: from ancient history to present days*

**F**in dai tempi antichi la civiltà mesopotamica dei babilonesi venerava la barba. Era così importante da richiedere una cura costante con pettini e oli profumati. Gli egizi, invece, si radevano per questioni igieniche, ma indossavano barbe fittizie che spesso erano applicate addirittura alle mummie.

In Italia durante l'età rinascimentale molti geni italiani (e non) erano soliti portare e raffigurare nelle loro opere personaggi con folte barbe. Michelangelo, Donatello, Raffaello e Tiziano sono solo alcuni dei nomi più famosi.

In ambito religioso, invece, gli ebrei considerano il taglio della barba un sacrilegio mentre i musulmani vedono la barba come un omaggio a Maometto.

Oggi la barba è diventata un imperativo categorico per l'uomo che vuole distinguere il proprio look, per dare quella ventata di spirito mascolino e di virilità.

Il trend dell'uomo barbuto è cresciuto grazie a volti noti dello spettacolo, calciatori e cantanti, che hanno riabbracciato il culto della barba più o meno lunga, dopo che era stato etichettato come *démodé*. La barba, inoltre, ha il beneficio di nascondere le imperfezioni somatiche e cutanee di certi tipi di viso.

**I**n ancient times, the Babylonians, a Mesopotamian civilization, revered the beard. Beards were so important that they required constant care with combs and scented oils. The Egyptians, on the other hand, shaved for reasons of hygiene, but wore false beards that were often even applied to mummies.

In Italy, during the Renaissance, many Italian (and other) geniuses used to wear thick beards and depict characters with these same beards in their works. Michelangelo, Donatello, Raffaello and Tiziano are just some of the more famous names.

In the religious sphere, however, Jews consider cutting off beard a sacrilege, while Muslims see beard as a tribute to Mohammed.

Nowadays, beard has become an absolute must for the man who wants to distinguish his look, to give it that air of masculine spirit and virility.

The trend of the bearded man has grown thanks to famous faces from show business, footballers and singers, who have re-embraced the cult of a long beard, after it had been labelled *démodé*. The beard also has the benefit of concealing imperfections and skin level, as well as the imperfections of certain types of face.



60ml / 2.03 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA  
**Almerigo**

**Pasta modellante idratante**  
*Moisturizing shaping paste*

**Pasta modellante e compattante per tutte le texture di barba e baffi. La sua composizione a base di proteine del Grano e derivati dell'olio di Oliva la rendono idratante, nutriente e illuminante.**

*Compacting and shaping paste for all kinds of mustache and beard textures. Its Wheat protein and Olive oil based formula renders it moisturising, nourishing and brightening.*



#BARBA ITALIANA  
**Solengo**

**Spazzola per barba e baffi**  
*Beard and moustache brush*

**Spazzola Solengo per barba e baffi realizzata a mano da maestri artigiani italiani. Setole in cinghiale e scocca in legno tek. È protetta inoltre da un'esclusiva confezione anch'essa in legno. Comoda e pratica da usare e portare sempre con sé.**

*Solengo brush for beard and mustache, hand-crafted shell in teak wood with wild boar bristles by Italian artisan masters. Held in an exclusive wooden box. Comfortable and practical to use and bring along.*





400 ml / 13.53 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Ercole**

**Doccia shampoo tonificante anti-age**

*Anti-age invigorating shampoo and shower gel*

Il doccia shampoo tonificante anti-age Ercole deterge in maniera delicata tutti i tipi di pelle e capelli apportando energia e vitalità grazie alla combinazione dell'estratto di Arancio e Ginepro. La presenza dell'estratto di Dattero del deserto e del succo di Aloe Vera rende invece la pelle e i capelli morbidi e idratati.

*Ercole anti-age invigorating shampoo and shower gel gently cleanses all skin and hair types, providing energy and vitality, with its Orange and Juniper extracts combination. Its Desert date extracts and the Aloe Vera juice hydrates and softens skin and hair.*



400 ml / 13.53 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Morfeo**

**Doccia shampoo calmante e rilassante**

*Relaxing and soothing shampoo and shower gel*

Il doccia shampoo calmante e rilassante Morfeo deterge in maniera delicata tutti i tipi di pelle, in particolar modo le più sensibili. Indicato per capelli secchi, sfibrati e cuoio capelluto arrossato. La combinazione degli estratti di Melograno e di Fiordaliso dalle note calmanti, antiossidanti e lenitive allevia irritazioni e arrossamenti della pelle derivate da depilazione, rasatura o scottatura causata dal sole.

*Relaxing and soothing shampoo and shower gel that gently cleanses all skin types. Ideal for sensitive skins. Excellent for dry or damaged hair and scalp red areas. The Pomegranate and Cornflower extract blend, with their calming, antioxidant and soothing properties, alleviates skin rashes and redness caused by hair removal, shaving and sunburns.*



400 ml / 13.53 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Nettuno**

**Doccia shampoo idratante e rinfrescante**

*Moisturizing and refreshing shampoo and shower gel*

Il doccia shampoo idratante e rinfrescante Nettuno deterge in maniera delicata tutti i tipi di pelle apportando idratazione, nutrimento e morbidezza grazie alla combinazione dell'olio di Argan Bio, dell'estratto di Aloe Bio e dell'estratto di Dattero del deserto. Particolarmente indicato per pelli secche e/o capelli disidratati.

*Moisturising and refreshing shower shampoo that gently cleanses all skin types. The hydrating, nourishing and softening properties of the organic Argan oil, organic Aloe and Desert date extracts, make it ideal for dry skin or hair.*

# Gli uomini prediligono le eau de toilette...

*Men prefer eau de toilette...*

**P**erché è pensata per ogni tipo di pelle maschile ed è la scelta migliore se si vuole indossare un profumo non troppo "ingombrante" ma nemmeno troppo "leggero", che vada bene sia nel corpo che nel viso.

Secondo numerosi studi scientifico-sociologici uomini e donne si affidano all'olfatto nella ricerca del potenziale partner.

L'intesa è questione di odori. La formula magica che detta le regole dell'attrazione è nascosta nei feromoni, ormoni prodotti naturalmente dal corpo ed 'emessi' attraverso la sudorazione. Un dialogo subliminale che avviene tra sessi opposti e che, a nostra insaputa, trasmette informazioni di compatibilità genetica a salvaguardia della specie facendo scattare quella scintilla che determina l'attrazione fisica.

In un'epoca di 'manipolazioni' non sono pochi coloro che tentano di 'imbrogliare' la natura accentuando o modificando quell'odore 'animale' che rende irresistibili mixan-

do aromi che riproducono sinteticamente quelli maschili a essenze profumate da spruzzarsi prima di un incontro.

Ylang-ylang, legno di Sandalo, Incenso, Ambra, Vaniglia, Tabacco e Muschi sono tra i consigliati per risvegliare l'istinto sessuale, influenzando l'umore e l'attrazione.

**B**ecause it is designed for every type of male skin and is the best choice if you want to wear a perfume that is not too "overpowering" but not too "light" either, and which feels good on both the body and the face.

According to numerous scientific-sociological studies, men and women can rely on their sense of smell when searching for a potential partner.

Understanding is a matter of smells. The magic formula that dictates the rules of attraction is hidden in pheromones, hormones produced naturally by the body and 'emitted' through sweating.

*A subliminal dialogue that takes place between the opposite sexes and which, without our knowledge, transmits information on genetic compatibility to protect the species by triggering that spark that determines physical attraction.*

*But in an age of 'manipulation' there are many who try to 'cheat' nature by accentuating or modifying that 'animal' smell that makes us irresistible by mixing aromas that synthetically reproduce male ones with perfumed essences to spray before a meeting.*

*Ylang-ylang, Sandalwood, Incense, Amber, vanilla, tobacco and musks are among those recommended to awaken the sexual instinct, influencing the mood.*





100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Pastori d'Abruzzo

Eau de toilette

Eau de toilette

Un'avventura in terre lontane, un turbinio di spezie che conturba, un ritmo tribale che incalza. Fantasie geometriche, cimeli primitivi e sentori di incenso rievocano il fascino misterioso di rituali ancestrali. Vaporizzare il prodotto sul viso dopo la rasatura o la modellatura della barba; sul corpo dopo il bagno.

An adventure in distant lands, a disturbing whirlwind of spices, a tribal rhythm that presses on. Geometric patterns, primitive relics and hints of incense evoke the mysterious charm of ancestral rituals. Spray the product onto the face after shaving or trimming the beard; onto the body after bathing.

**Note di testa**  
Top notes

**Bergamotto, Limone, Erba riarsa, Fieno, Artemisia, Foglie di menta, Ibisco, Magnolia, Chiodi di garofano, Pepe nero.**

*Bergamot, Lemon, Dried Grass, Hay, Mugwort, Mint Leaves, Hibiscus, Magnolia, Cloves, Black Pepper.*

**Note di corpo**  
Body notes

**Noce moscata, Cannella, Cocco, Uva, Boccioni di rosa, Ambra.**

*Nutmeg, Cinnamon, Coconut, Grapes, Rosebuds, Amber.*

**Note di fondo**  
Base notes

**Vaniglia, Capaiba, Labdano, Legni pregiati.**  
*Vanilla, Capaiba, Labdanum, Precious woods.*



100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Rimani

Eau de toilette

Eau de toilette

Inaspettato e traformista, un Oud che vive la città, e con essa cambia e si armonizza. Memore delle sue origini arabe si veste di legni di sandalo e Oud, ricreando atmosfere medioorientali, calde e sensuali. Giunto nella metropoli si alleggerisce con una brezza fiorita e leggera di fiori delicati, mentre i toni speziati e agrumati di testa creano una frizzantezza briosa e viva. Nel fondo il sillage cambia di nuovo sciogliendosi in una dolcezza melliflua di balsami e muschi. Vaporizzare il prodotto sul viso dopo la rasatura o la modellatura della barba; sul corpo dopo il bagno.

An unexpected, versatile Oud that lives in the city, and changes and harmonises with it. Mindful of its Arabian origins, it is dressed in sandalwood and Oud, recreating warm and sensual Middle Eastern atmospheres. When it arrives in the metropolis, it is lightened by a light, floral breeze of delicate flowers, while the spicy, citrusy top tones create a bright, lively sparkle. When it comes to the base, the sillage changes again, dissolving into the sweet mellifluence of balsams and musks. Spray the product onto the face after shaving or trimming the beard; onto the body after bathing.

**Note di testa**  
Top notes

**Mandarino, Zenzero, Ambra Grigia, Zafferano, Patchouli.**  
*Mandarin, Ginger, Ambergris, Saffron, Patchouli.*

**Note di corpo**  
Body notes

**Boi de Rose, Magnolia, Ambra grigia, Sandalo, Oud.**  
*Rosewood, Magnolia, Ambergris, Sandalwood, Oud.*

**Note di fondo**  
Base notes

**Balsamo Gurjum, Mirra, Sandalo, Legno cedro, Musk.**  
*Gurjum Balsam, Myrrh, Sandalwood, Cedarwood, Musk.*



100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Un Ricordo

Eau de toilette

Eau de toilette

Un profumo deciso ed irresistibile di legni pregiati, un condottiero tenace e valoroso, ma allo stesso tempo dai toni sensibili ed affascinanti di vaniglia e muschi. Vaporizzare il prodotto sul viso dopo la rasatura o la modellatura della barba; sul corpo dopo il bagno.

A decisive and irresistible fragrance of precious woods, a tenacious and valiant leader, but at the same time with sensitive and fascinating tones of vanilla and musks. Spray the product onto the face after shaving or trimming the beard; onto the body after bathing.

**Note di testa**  
Top notes

**Arancio, Bergamotto, Pepe rosa, Rabarbaro, Ambra, Incenso.**

*Orange, Bergamot, Pink Pepper, Rhubarb, Amber, Incense.*

**Note di corpo**  
Body notes

**Gelsomino, Neroli, Patchouli, legno di Cedro, Cuoio, Vaniglia, Cannella.**

*Jasmine, Neroli, Patchouli, Cedarwood, Leather, Vanilla, Cinnamon.*

**Note di fondo**  
Base notes

**Sandalo, fava Tonka, Vetiver, Muschi.**

*Sandalwood, Tonka bean, Vetiver, Musks.*



100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

## Stringiti a Me

Eau de toilette

Eau de toilette

Il profumo della bellezza edonistica e dell'eleganza intramontabile, la fragranza di un gentleman vestito di sentori ambrati e muschiati, in cui emerge il contrasto tra vellutate note di vaniglia e intriganti sentori di caffè e tabacco. Vaporizzare il prodotto sul viso dopo la rasatura o la modellatura della barba; sul corpo dopo il bagno.

The scent of hedonistic beauty and timeless elegance, the fragrance of a gentleman dressed in amber and musky scents, in which the contrast between velvety vanilla notes and intriguing hints of coffee and tobacco emerges. Spray the product onto the face after shaving or trimming the beard; onto the body after bathing.

**Note di testa**  
Top notes

**Pesca, Gelsomino, Rosa, Ambra, Tabacco.**

*Peach, Jasmine, Rose, Amber, Tobacco.*

**Note di corpo**  
Body notes

**Caffè, Chiodi di garofano, Patchouli, Vetiver, Cuoio, Prugne e Uva.**

*Coffee, Cloves, Patchouli, Vetiver, Leather, Plums and Grapes.*

**Note di fondo**  
Base notes

**Legni pregiati, Muschi, Vaniglia bourbon.**

*Precious woods, Musks, Bourbon Vanilla.*



Trattamenti tricologici *Trichological treatments*



250 ml / 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Olimpico**

Crema detossinante per cuoio capelluto

*Detoxifying cream for scalp*



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Scala**

Shampoo coadiuvante contro la caduta dei capelli

*Hair loss shampoo*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Farnese**

Lozione coadiuvante contro la caduta dei capelli

*Hair loss lotion*



1000 - 250 - 100 ml / 33.81 - 8.45 - 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Michelangelo**

Shampoo tripla azione

*Shampoo triple action*



60 ml / 2.03 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Leonardo**

Lozione trivalente

*Three-fold action lotion*



5000 - 1000 - 250 - 100 ml / 169.07 - 33.81 - 8.45 - 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Enea**

Shampoo giornaliero

*Daily shampoo*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Caronte**

Lozione coadiuvante nel trattamento dell'alopecia

*Stimulating lotion for alopecia*



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Fenice**

Shampoo purificante contro la forfora

*Anti-dandruff purifying shampoo*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Opera**

Lozione purificante contro la forfora

*Anti-dandruff purifying lotion*



250 ml / 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Giacinto**

Shampoo antigiallo

*Anti-yellowing shampoo*



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Cesare**

Shampoo & Conditioner

*Shampoo & Conditioner*



150 ml / 5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Soave**

Spray idratante per capelli

*Moisturizing hair spray*



1000 - 250 ml / 33.81 - 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Nabucco**

Shampoo lenitivo per cuoio capelluto sensibile

*Soothing shampoo for sensitive scalps*



50 ml / 1.69 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Norma**

Lozione lenitiva per cuoio capelluto sensibile

*Soothing lotion for sensitive scalps*



300 ml / 10.14 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA

**Ribolla**

Spray fissativo per capelli

*Hairspray*



150 ml / 5.07 fl.oz  
HOLD 7 | SHINE 0

#BARBA ITALIANA

**Bonarda**

Acqua fissativa opacizzante per capelli

*Mattifying setting spray for hair*



150 ml / 5.07 fl.oz  
HOLD 3 | SHINE 6

#BARBA ITALIANA

**Aglianico**

Gel no gel per capelli

*Gel no gel for hair*



## Colore per capelli *Hair color*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 5 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA  
**Primitivo**

**Gel disciplinante per capelli**  
*Discipline hair gel*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 7 | SHINE 7

#BARBA ITALIANA  
**Chianti**

**Pastagel per capelli**  
*Hair gel-pomade*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA  
**Amarone**

**Gel strong per capelli**  
*Strong hair gel*



60 ml / 2.03 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tintoretto**

**Crema colorante per capelli**  
**Multi-Level Grey™**  
*Multi-Level Grey™ hair color cream*



60 ml / 2.03 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tintoretto Zero**

**Laminazione per capelli**  
**Multi-Level Grey™**  
*Multi-Level Grey™ hair lamination*



1000 ml / 33.81 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Giorgione**

**Crema ossidante**  
*Oxidizing cream*



120 ml / 4.05 fl.oz  
HOLD 3 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA  
**Nero d'Avola**

**Gel nero per capelli**  
*Black hair gel*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 7 | SHINE 10

#BARBA ITALIANA  
**Valpolicella**

**Brillantina per capelli**  
*Brilliantine for hair*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 10 | SHINE 10

#BARBA ITALIANA  
**Valpolicella Superiore**

**Brillantina strong per capelli**  
*Strong hold hair brilliantine*



150 ml / 5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tintoretto 1-6**

**Shampoo tonalizzante**  
**Multi-Level Grey™**  
*Multi-Level Grey™ toning shampoo*



150 ml / 5.07 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Tintoretto 7-9**

**Shampoo tonalizzante**  
**Multi-Level Grey™**  
*Multi-Level Grey™ toning shampoo*

## Cura del viso e del corpo *Face and body care*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 8 | SHINE 1

#BARBA ITALIANA  
**Nebbiolo**

**Pasta opaca per capelli**  
*Matte hair paste*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 10 | SHINE 1

#BARBA ITALIANA  
**Insolia**

**Pasta opaca strong per capelli**  
*Strong matte hair paste*



100 ml / 3.38 fl.oz  
HOLD 10 | SHINE 5

#BARBA ITALIANA  
**Barolo**

**Pastafix per capelli**  
*Fixing hair pomade*



100 ml / 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Donatello**

**Crema peeling viso**  
*Face peeling cream*



250 ml / 8.45 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Raffaello**

**Detergente viso e barba**  
*Face and beard cleanser*



400 - 100 ml / 13.53 - 3.38 fl.oz

#BARBA ITALIANA

**Dante**

**Gel per rasatura**  
*Shaving gel*





150 ml / 5.07 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Monte Bianco**  
Mousse per rasatura  
*Shaving mousse*



75 ml / 2.54 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Virgilio**  
Tónico viso tripla azione  
*Triple action facial tonic*



100 ml / 3.38 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Gran Paradiso**  
Crema viso idratante rinfrescante  
*Refreshing moisturizing face cream*



60ml / 2.03 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Almerigo**  
Pasta modellante idratante  
*Moisturizing shaping paste*



#BARBA ITALIANA  
**Solengo**  
Spazzola per barba  
*Beard brush*



400 ml / 13.53 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Ercole**  
Doccia shampoo tonificante anti-age  
*Anti-age invigorating shampoo and shower gel*



30 ml / 1.01 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Vesuvio**  
Essenza lenitiva per rituali  
*Soothing essence for grooming rituals*



30 ml / 1.01 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Etna**  
Essenza rinfrescante per rituali  
*Refreshing essence for grooming rituals*



30 ml / 1.01 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Stromboli**  
Essenza energizzante per rituali  
*Energising essence for grooming rituals*



400 ml / 13.53 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Morfeo**  
Doccia shampoo calmante e rilassante  
*Relaxing and soothing shampoo and shower gel*



400 ml / 13.53 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Nettuno**  
Doccia shampoo idratante e rinfrescante  
*Moisturizing and refreshing shampoo and shower gel*



100 ml / 3.38 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Pastori d'Abruzzo**  
Eau de toilette  
*Eau de toilette*



50 ml / 1.69 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Tiziano**  
Olio per barba e pre rasatura  
*Beard and pre-shaving oil*



50 ml / 1.69 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Romolo**  
Olio per barba e pre rasatura  
*Beard and pre-shaving oil*



50 ml / 1.69 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Remo**  
Olio per barba e pre rasatura  
*Beard and pre-shaving oil*



100 ml / 3.38 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Rimani**  
Eau de toilette  
*Eau de toilette*



100 ml / 3.38 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Un Ricordo**  
Eau de toilette  
*Eau de toilette*



100 ml / 3.38 fl.oz  
#BARBA ITALIANA  
**Stringiti a Me**  
Eau de toilette  
*Eau de toilette*



# #BARBA ITALIANA

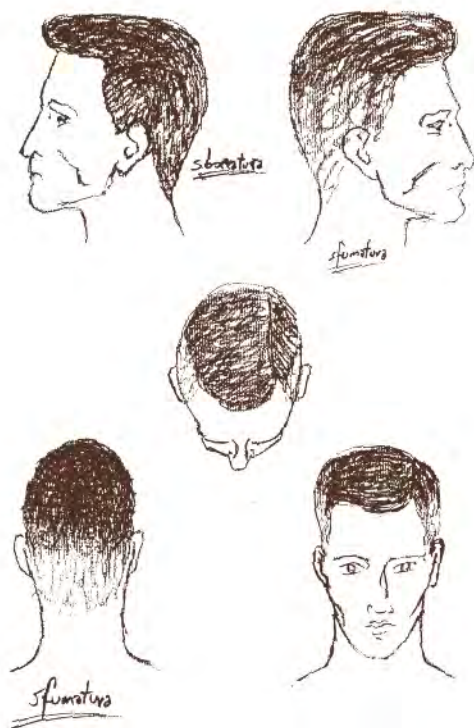
## Training

**N**ata contemporaneamente al brand #Barba Italiana, la divisione Training svolge un ruolo fondamentale per la formazione dei titolari e dei collaboratori dei saloni partner che vogliono avvicinarsi o approfondire il mondo maschile. Il team education, composto da formatori qualificati, sviluppa costantemente programmi innovativi e di supporto alla crescita del settore. Dal MEET, introduzione al concept e spiegazione dei diversi rituali e trattamenti, al CORSO, dedicato al mondo della rasatura e della barba fluente.

Notevole interesse stanno riscuotendo i programmi dedicati al taglio dei capelli partendo dai percorsi base con il programma TAGLIO CLASSICO ALL'ITALIANA e SFUMATURE 0-15MM passando per RAZOR FADE, tecniche evolute di rasatura, per terminare in vetta con il METHODO, studiato per coloro che vogliono interpretare il taglio in maniera unica attraverso lo studio approfondito e rigoroso della geometria applicata.

**C**reated at the same time as the #Barba Italiana brand, the Training division plays a fundamental role in training the owners and collaborators of partner salons who want to approach or learn more about the world of men. The education team, consisting of qualified trainers, constantly develops innovative programmes to support the growth of the sector. From the MEET, introduction to the concept and explanation of the different grooming rituals and treatments, to the COURSE, dedicated to the world of shaving and flowing beards.

There is considerable interest in the programmes dedicated to haircutting, starting with the basic paths with the programme CLASSIC ITALIAN CUT and FADING 0-15MM passing through RAZOR FADE, advanced shaving techniques, to finish at the top with METHODO, designed for those who want to see and interpret cuts in a unique way.



# #BARBA ITALIANA

## Design

**L**a divisione #Barba Italiana Design nasce nel 2018 con una missione chiara: eccellere nella cura degli elementi d'arredo per acconciatori fin nei minimi dettagli. Ideati e progettati da illustri designer e tecnici italiani esperti nel settore, gli arredi rendono unico e speciale ogni salone, conferendo la ricercatezza e l'eleganza che sono l'essenza dello stile #Barba Italiana.

#Barba Italiana Design crede fortemente nella bellezza delle cose che nascono dalla passione di chi le ha lavorate e rispettate da sempre, toccando con mano la materia che diventa forma e imparando che la lentezza dei gesti ne determina il risultato.

I supporti marketing, anch'essi parte della categoria, sono realizzati da artigiani che vivono e lavorano nel territorio italiano, ognuno specializzato in un particolare settore, quindi in grado di conoscere e valorizzare al meglio le proprie creazioni.

In oltre 30 Paesi nel mondo, #Barba Italiana Design esporta e fa apprezzare il sapere Made in Italy, dando valore all'artigianalità italiana.

**T**he #Barba Italiana Design division was born in 2018 with a clear mission: to excel in the care of hairdressing furniture elements down to the smallest detail. Conceived and designed by distinguished Italian designers and technical experts, the furnishings make each salon unique and special, lending the sophistication and elegance that are the essence of #Barba Italiana style.

#Barba Italiana Design strongly believes in the "beauty of things" that comes from the passion of those who have always been working and respected them, by touching the material and giving them a shape and by learning that the slow gestures determine the result.

Our marketing supports are made by artisans who live and work in Italy; each of them specialized in a specific and hence, capable of giving the best possible value to their creations.

In over 30 countries around the world, #Barba Italiana Design exports and makes people appreciate Made in Italy know-how, giving value to the Italian craftsmanship.

“ **Ciò che richiede del tempo per nascere, nel tempo resisterà più a lungo.** ”

What takes time to be created, over time will endure longer.



**DNG**  
**GROUP**

DNG-Group Srl  
Viale della Repubblica, 15  
36066 Sandrigo (VI) Italy  
Tel: +39 0444 985060  
[www.dng-group.it](http://www.dng-group.it)

Customer Care Italia: [acquisti@dng-group.it](mailto:acquisti@dng-group.it)  
Customer Care Export: [export@dng-group.it](mailto:export@dng-group.it)

Made in Italy



[www.barbaitaliana.com](http://www.barbaitaliana.com)